

Internet Fiesta 2005 - Colombia

Internet Fiesta es un gran festival cultural en línea y en vivo

Del 14 al 27 de marzo 2005



Un gran festival multimedia con múltiples actividades y en múltiples puntos

- El salón Process4art
- Ciclos de mesas redondas temáticas
- Una cadena de adquisición y publicación de contenido cultural en Internet, en tiempo real, certificada ISO
- Una publicación de difusión masiva



Mensaje

- Promoción de la oferta de creación multimedia
- Las posibilidades de interactividad y resonancia en el medio Internet
- La utilidad de Internet tanto a nivel profesional como privado



Público objetivo B2C

- En vivo, un evento cultural festivo mayor, público bogotano interesado en la cibercultura
 - Visitantes del salón Process4art (creadores, asociaciones, instituciones y entidades culturales)
 - Internautas: público nacional e internacional
 - La red de tejedores de Internet Fiesta que interactúan y participan cada año en este evento
 - Visitantes al ciclo de mesas redondas
 - Lectores de la cartilla didáctica



Público objetivo B2B

- **Medios de comunicación y agencias de prensa**
 - Este evento producirá información lista para divulgación en la Web, radio o medios impresos
 - Se impulsara la comunicación a través de las comunidades virtuales. Marketing viral.
- **Entidades publicadas y privadas**
 - Empresas interesadas en mostrar sus destrezas técnicas dentro de su campos de trabajo
 - Instituciones interesadas en adquirir una visibilidad local, nacional e internacional

Una programación multipuntos

Los eventos reales y un
cubrimiento continuo en
Internet



“Process4art”

la cadena publicación de contenido

- **La primera plataforma de eventos de adquisición de contenidos**
 - Adquisición y tratamiento de información redactada en directo
 - Creación de una cadena logística de asociados estratégicos en red certificados ISO
- **Un salón de exposición para:**
 - Artistas
 - asociaciones
 - empresas privadas
 - entidades públicas



El ciclo de mesas redondas

jornada de encuentro de los profesionales del sector

- **La propiedad intelectual y el derecho de autor en Internet**, una problemática en el seno del sector multimedia y artístico.
- **La promoción de la oferta artística nacional a través de nuevos medios.** La función del estado. Las alternativas posibles.
- **Gestión de sitios Web culturales.** Experiencias concretas.
- **El derecho a la comunicación.** Opciones tecnológicas para comunidades apartadas.



Una cartilla de difusión masiva

- **Público:** dirigida principalmente la comunidad académica y público en general
- **Temas:** comunicación, información, tecnología
- **Contenido:** la programación de eventos, información y ayudas técnicas, selección de mejores sitios culturales y didácticos colombianos, entrevistas, etc.



Varios lugares físicos posibles para hacer la fiesta ...

- **Salas de conferencias:** para las mesas redondas de profesionales del sector
- **Museos y áreas de exposición:** para la exposición de las etapas de la cadena de publicación multimedia
- **Aulas informáticas o cafés Internet:** para promoción de productos
- **Centros comerciales:** para la oferta comercial, el e-commerce o venta en línea